Métropole de l'Économie Circulaire

# ECONOMIE CIRCULAIRE : **entrez dans la boucle !**

**Activité, attractivité, emploi, environnement… ensemble, saisissons les opportunités de l'économie circulaire !**

L'ADEME, le cabinet UTOPIES et Toulouse Métropole se sont associés pour réaliser un diagnostic des fuites économiques sur notre territoire. Ses résultats vous seront présentés lors de 3 journées thématiques les 22, 23 et 24 mai, en compagnie de tous les acteurs concernés.

Pour votre entreprise, c'est l'occasion d'identifier de nouveaux débouchés, les potentiels du marché local ou encore les solutions et dispositifs mis en place. Pour notre territoire, l'enjeu est de poser les bases d'un développement pérenne et durable et d'identifier vos attentes et les besoins spécifiques à votre écosystème.

## PROGRAMME DES JOURNÉES THÉMATIQUES

### MERCREDI 22 MAI

Les opportunités de relocalisation et la création de nouvelles offres limitant les importations de biens manufacturés pour la consommation des ménages et des entreprises.

**9h :** *Présentation des opportunités business*

**11h-17h :** *Travaux collaboratifs autours de défis (cf encadré ci-contre)*

### JEUD 23 MAI

**9h-10h :** *Témoignages*

**10h-12h30 :** *Session de travail. En route vers la cartographie des flux : développer la collaboration entre les entreprises.*

### VENDREDI 24 MAI

Importations de matières et services de la filière BTP.

**9h :** *présentation des opportunités business*

**11h-17h :** *Travaux collaboratifs autours de défis (cf encadré ci-contre)*

## Quels défis allez-vous relever ?

*Pour faciliter les échanges, indiquez-nous lors de votre inscription les défis à relever.*

### Les défis du 22 mai

1. **CONSOMMER MOINS DE MATIÈRES NEUVES POUR S'HABILLER :** Que faudrait-il développer à Toulouse pour structurer des filières locales des matières au prêt-à-porter ?
2. **RECONDITIONNER INFORMATIQUES ET TÉLÉPHONIES :** Comment saisir les opportunités de filières entièrement locales ?
3. **MATÉRIELS ET ÉQUIPEMENTS PROFESSIONNELS :** Quelles solutions pour davantage mutualiser et réparer ?
4. **LONGUE VIE AU PETIT ÉLECTROMÉNAGER :** Quelles offres locales développer pour favoriser la production/réparation à Toulouse ?
5. **ENGAGER LES COMMERÇANTS ET LES INDUSTRIELS :** Quels partenariats et engagements communs pour combattre l'obsolescence programmée et favoriser la réparabilité des produits proposés à la vente ?
6. **PRODUITS DE TOILETTE ET D'ENTRETIEN :** Comment répondre à la demande locale en relocalisant le maximum de valeur ?
7. **UN CENTRE-VILLE DE TOULOUSE ZÉRO DÉCHETS PLASTIQUES :** Quelles solutions entrepreneuriales aux différentes étapes de distribution et consommation ?
8. **MEUBLES ET DÉCO LOCAUX :** De quoi avons-nous besoin pour designer et produire avec les ressources toulousaines du mobilier à longue vie et répondant aux différents besoins de la population ?

### Les défis du 24 mai

1. **OPTIMISER L'UTILISATION DES MACHINES ET ÉQUIPEMENTS POUR LA CONSTRUCTION :** Quelles offres de mutualisation, réparation pour intensifier l'usage et allonger de la durée de vie de l'outil de travail ?
2. **REPENSER LE PARC AUTOMOBILE DES PROFESSIONNELS DE LA CONSTRUCTION :** Quelles solutions développer pour optimiser les déplacements, mutualiser et allonger la durée de vie des véhicules?
3. **DÉVELOPPER L'OFFRE TOULOUSAINE EN PRODUITS D'ÉCLAIRAGE :** Comment répondre à la demande locale en relocalisant le maximum de valeur liée à la production, la réutilisation ou revalorisation ?
4. **MATÉRIAUX SECONDAIRES DANS LA CONSTRUCTION :** Comment rendre systématique la récupération et le recyclage sur les chantiers ?
5. **MATÉRIAUX LOCAUX BIOSOURCÉS :** Quels besoins pour la structuration de filières locales ?
6. **LA DÉCONSTRUCTION, MINE DE MATIÈRES :** Que développer pour maximiser le recyclage des déchets inertes ?
7. **DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS :** Comment s'organiser pour capter le maximum d'opportunités dans le développement de l'expertise et l'installation des solutions ?
8. **CONQUÉRIR LE MARCHÉ LOCAL QUI S'ÉVADE :** Comment favoriser le recours aux prestataires locaux (études et travaux), en priorité par les acteurs publics et principaux acheteurs privés (acteurs de l'aéronautique et promoteurs) ?

**Inscription par mail à l'adresse suivante :**
**Valerie.edouart@toulouse-metropole.fr**

ADEME – Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

PLAN CLIMAT TOULOUSE MÉTROPOLE En'actions!

La Région Occitanie Pyrénées • Méditerranée

toulouse métropole en grand !